"Mapfre potenciará su pacto con Bankia", dice Huertas

JUNTA DE ACCIONISTAS/ El nuevo presidente de la aseguradora afirma que "la reforma financiera ofrecerá importantes opciones de negocio y estaremos muy atentos".

E. del Pozo. Madrid

Mapfre "potenciará y desarrollará su alianza con Bankia", afirmó el sábado el nuevo presidente de la aseguradora Antonio Huertas en la junta de accionistas de la entidad en la que sustituyó en el cargo a José Manuel Martínez. "El mapa financiero que surja de la reforma ofrecerá importantes oportunidades de negocio a las que estaremos muy atentos" añadió.

Mapfre tiene un acuerdo de bancaseguros con Bankia, a través de la antigua Caja Madrid, pero Aviva mantiene otra alianza con Bancaja, también integrada en Bankia. Aviva se sintió perjudicada por la fusión de ambas cajas y reclamó el pago de una indemnización de 944 millones de euros. Ante la respuesta negativa que recibió a su exigencia, llevó el conflicto a la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Madrid que debe resolver.

El recién estrenado presidente se refirió expresamente a Bankia, que posee el 15% de Mapfre, en el momento de dar las gracias a los accionistas por su apoyo "especialmente a Bankia, que siempre ha actuado con lealtad", afirmó. El banco cuenta con dos puestos en el consejo de administración de la aseguradora, en el que se sienta Rodrigo Rato. Mapfre posee el 4% de Bankia.

Huertas afirmó que con la simplificación de su estructura organizativa, realizada por Martínez, el grupo "podrá aprovechar mejor las oportunidades de inversión que sin duda se van a presentar tanto en España como en el exterior". Añadió que "la crisis no va a frenar el desarrollo de Mapfre" que ofrece su colaboración al Gobierno "para ayudar a mantener la calidad de vida de los ciudadanos, especialmente en lo relacionado con salud, ahorro, pensiones y dependencia".

Rafa Martín

José M. Martínez, expresidente de Mapfre, junto a Antonio Huertas, su sustituto, en la junta del sábado.

El grupo prevé lograr este año unos ingresos de 25.000 millones, un 6% más que durante 2011

La exposición en deuda griega no tendrá impacto para la entidad, que ya ha provisionado

Mapfre ampliará su presencia en Estados Unidos y estudia su implantación en otros países

En el negocio internacional, locomotora del grupo, Mapfre "continuará abordando nuevos proyectos en los mercados que pueden aportar valor y donde tiene escasa presencia". La entidad explora las oportunidades en países emergentes del sudeste asiático y Europa del Este

En Estados Unidos, donde la entidad se sitúa entre las 20 primeras aseguradoras de automóviles, el grupo mantiene su plan de desarrollo con la implantación en nuevos estados y se plantea la posibilidad de extender su actividad al seguro de vida. La filial Mapfre Global Risks, especializada en grandes riesgos comenzará a trabajar también en Estados Unidos e Italia.

El grupo impulsará la venta a través de internet en los países donde puede haber mercado para su desarrollo, aprovechando la experiencia de su filial Verti en España, tras su creación a principio del año pasado. Mapfre podría utilizar esta marca en los países en los que lo considera adecuado.

Huertas puso como reto para el grupo incrementar este año sus ingresos un 6%, hasta 25.000 millones, "pese a las dificultades".

Mapfre tuvo el año pasado un beneficio de 963 millones, con un incremento anual del 3,2%. La junta aprobó el pago de un dividendo de 0,08 euros como retribución complementaria que se une a los 0,07 euros ya pagados, con lo que los accionistas recibirán un total de 0,15 euros por título con cargo a 2011.

José Manuel Martínez afirmó en la junta que la exposición del grupo a la deuda griega tendrá un impacto "cero" en las cuentas de 2012.

La entidad ha provisionado en total un 70% de los 251,6 millones que tiene Mapfre de exposición a la deuda helena, la mayor entre las empresas españolas que en total cuentan con 383 millones en este tipo de activos.

De Guindos: la reforma financiera es la más ambiciosa

ENTREVISTA El ministro de Economía, Luis de Guindos, ha asegurado, en una entrevista para la revista de KPMG, que el proceso de saneamiento y consolidación del sistema financiero español "es de los más ambiciosos de toda la UE", y se ha mostrado confiado en que dará como resultado "el sector más saneado de Europa".

Bankia suprime las comisiones a los autónomos

ESTRATEGIA Bankia va a retirar las principales comisiones que cobra a los más de 400.000 clientes autónomos o microempresas (las que facturan menos de dos millones de euros) que tiene, dentro de su programa "Sin Comisiones", del que ya se benefician más de siete millones de clientes. El ahorro puede ascender a 100 euros.

BBVA celebra el viernes su junta de accionistas

TRAS UNNIM BBVA celebrará el próximo viernes su junta general ordinaria de accionistas poco más de una semana después de adjudicarse en subasta la entidad catalana Unnim, en plena segunda ronda de la reestructuración del sistema financiero español, un proceso en el que el banco podría volver a participar.

La exposición de la banca extranjera a España cae un 3,3%

INFORME DEL BPI La exposición de los bancos internacionales a la economía española descendió en 24.000 millones de dólares (en torno a 18.300 millones de euros) en el tercer trimestre de 2011, lo que equivale a una caída del 3,3%, según recoge el Banco de Pagos Internacionales (BPI) en su informe trimestral.

Charles Brandes, fundador y presidente de Brandes IP.

El millonario Brandes impulsa la venta de sus fondos en España

SU OFICINA DE REPRESENTACIÓN, EN MARCHA

A. Antón. Madrid

Charles Brandes es una celebridad en EEUU. En parte por su consistente estilo de gestión de inversión basada en el "valor" y, al mismo tiempo, por figurar en la lista *Forbes,* como una de las grandes fortunas del mundo, con 1.300 millones de dólares. Su figura saltó a las portadas de los medios, tras pagar un millón de dólares a Cristina Aguilera por una actuación de una hora en su fiesta de Hallowen en 2010.

En 1974, Brandes fundó la gestora independiente que lleva su nombre, Brandes Investment Partners, con sede en San Diego. Casi 40 años después, la firma, que gestiona 40.000 millones de dólares (30.325 millones de euros) y que en su apogeo, antes de la crisis, llegó a administrar 100.000 dólares, se abre paso en España de la mano de Antonio Banda, ex director de inversiones de Bankinter, y Jorge Clevería, excofundador del hedge fund Aneto.

En un momento en el que el sector de los fondos está sufriendo un duro ajuste, parece paradójico el interés por cruzar el charco con destino a un país periférico. Pero, tal y como explica Banda, es precisamente el mal momento que atraviesa la inversión colectiva lo que ha movido a Brandes a fijarse en este mercado. "En 2007, antes de la crisis, los fondos canalizaban 350.000 millones; ahora, 127.000. Al mismo tiempo, se ha duplicado el volumen de depósitos. Cuando la situación de la banca se normalice, habrá un mucho capital disponible para invertirse en fondos", explica. Y a la espera de que llegue ese momento, Brandes IP ya ha comenzado a hacer los deberes, de ahí la puesta en marcha de la oficina de representación en España, plataforma para entrar en Andorra, Portugal y Latinoamérica, con Chile, Argentina, Colombia y México como países prioritarios.

La firma apuesta por España como una puerta para entrar en Portugal, Andorra y Latinoamérica

El primer contacto de la firma con España fue en 2010, cuando registró en la CNMV los fondos *European Equities Fund, Brandes Global Equities Fund y Brandes US Equities Fund.* Los tres están domiciliados en Dublín, bajo la figura de una sicav, que canaliza un patrimonio de 1.300 millones de dólares. "Desde finales de 2010, la gestora tenía un acuerdo con la plataforma Allfunds y recientemente también con Inversis y Tressis", explica Banda. Además, "Santander, BBVA, Popular o Bankinter, entre otros, invierten y distribuyen sus productos".

La firma cuenta con oficina en Ginebra, desde la que distribuye productos a Europa.

En busca de inversores

Hace unas semanas, Gerardo Zamorano –uno de los 22 socios y miembro del comité de inversión en países emergentes– visitó España para, junto a Banda y Clevería, llevar a cabo un *road show* para inversores institucionales. El 75% de los clientes de Brandes IP son institucionales y el 25%, particulares o *family offices.* La presencia de Zamorano responde también al próximo lanzamiento de un fondo que invierte en bolsa emergente. El ejecutivo explicó que su filosofía de inversión confía en que "los precios de las acciones son más volátiles que el valor intrínseco de las empresas, de ahí que su objetivo sea comprar acciones infravaloradas de empresas con rentabilidad sostenible a largo plazo". El nuevo fondo, que replica a uno existente en EEUU, "invierte sobre todo en los mercados de Brasil, Korea y China, y en sectores de telecomunicaciones y el financiero".